

Programa - 20 de Mayo, 2008  
Sala 102

Horario	Fundamental
8:45-9:30	Registro de Asistentes
9:30-12:30	Visita de la Feria y Conferencias en Sala 103 (Auditorio)
12:30-13:15	<b>Fundamentos PPC:</b> dirigido a aquellos que comienzan en la industria del marketing en buscadores. Los panelistas se centrarán en explicar cuáles son las herramientas de investigación de palabras clave que usan y qué técnicas hacen que su aproximación a las búsquedas de los potenciales clientes sean las correctas. Con Óscar Alonso de T20 media, Alejandra Pardo de Match.com y Kurt Op de Beeck de Grupo Vapf.
13:15-14:00	<b>Fundamentos SEO:</b> para comenzar una buena estrategia SEO es necesario saber los elementos básicos de la optimización de páginas para los buscadores. Los expertos de este panel señalarán la importancia de crear contenido relevante para los buscadores y etiquetar correctamente nuestro código como los puntos básicos de la optimización. Con Estrella Álamo de RedKaraoke, Lakil Essady de Nurun España y Gonzalo Valverde de Universia.
14:00-15:30	Comida y Visita de la Feria
	<b>Avanzado</b>
15:30-16:15	<b>Workshop Clínica SEO:</b> en este taller un panel de reconocidos expertos analizarán varios Sitios Web, junto con los asistentes, centrando sus recomendaciones en aspectos relativos a la optimización en buscadores. Con Fernando Macía de Human Level, Nuño Valenzuela de Muchoviaje.com e Ismael El Qudsi de Media Contacts.
16:30-18:15	<b>Workshop Landing Pages/Multivariante:</b> en este taller eminentemente práctico, dos reconocidos expertos enseñarán a diseñar páginas de aterrizaje efectivas con la técnica de prototipado de papel. Con Ariel Guersenzvaig de Elisava y Ana Alvarez de Multiplica.

Programa - 20 de Mayo, 2008  
Sala 103 (Auditorio)

Horario	Avanzado
8:45-9:30	Registro de Asistentes
09:30-10:15	<b>P&amp;R con Danny Sullivan:</b> como creador de SearchEngineWatch, Search Engine Strategies y luego Search Engine Land y Search Marketing Expo, Danny Sullivan trae consigo más de 10 años de experiencia cubriendo el sector de los buscadores. En esta sesión de preguntas y respuestas, Danny contestará sobre el pasado, presente y futuro de la industria, repasando temas polémicos, de algoritmo, de interfaz y de negocio.
10:15-11:00	Desayuno
11:00-11:45	<b>Keynote de Rand Fishkin:</b> como fundador de SEOmoz.org, sitio de referencia en todo el mundo, Rand hablará sobre técnicas avanzadas de targeting y rankings SEO, la evolución de la tácticas de link building y los resultados de su estudio sobre la industria que ha realizado encuestando a más de 3.000 profesionales.
11:45-12:30	Visita de la Feria
12:30-13:15	<b>¿Qué hay de nuevo con los ads?:</b> representantes de los principales buscadores expondrán cuáles son las mejoras que incorporan sus plataformas de pago por click. Debatirán entre ellos y con el público asistente, si las mejoras que anuncian son relevantes y aportan nuevos beneficios. Con Olga San Jacinto de Google España, Roberto Campo de Yahoo! España y Richard Stokes de AdGooRoo.
13:15-14:00	<b>¿Qué hay de nuevo con el algoritmo?:</b> son una autoridad cuando se habla de marketing en buscadores y se sentarán frente a frente para debatir sobre cuáles son las novedades que existen en los algoritmos de los principales buscadores. Con Dany Sullivan de Search Engine Land y Rand Fishkin de SEOmoz.org.
14:00-15:30	Comida y Visita de la Feria
	<b>Fundamental</b>
15:30-16:15	<b>El uso de los buscadores en todo el mundo:</b> el conocimiento que tenemos sobre el uso de los buscadores en nuestro país hace que perdamos la referencia de lo que está pasando en otras partes del mundo, que en muchas ocasiones adelantan lo que sucederá en nuestro mercado en los próximos años. Con Robin Goad de Hitwise, Massimo Burgio de SEMPO Europa y Jaume Clotet de Netsuus.
16:30-17:15	<b>Links y Herramientas Fundamentales:</b> dirigido a aquellos que inician su actividad y necesitan dotar a su Sitio Web con enlaces para ganar popularidad y así mejorar su posicionamiento. Se enseñarán las distintas técnicas y herramientas de software para la gestión, optimización y control de un proyecto SEO, como: SiteExplorer, Webmaster Central, Rankings y Links. Saray Mate de Canal IP y María Pedrós de Onetomarket.
17:30-18:15	<b>La campaña perfecta, el camino hacia la conversión:</b> una vez conocidos los puntos básicos que componen una campaña de pago por click, el siguiente objetivo es estructurar una campaña que convierta con el menor coste. Con Francisco Oliver de The Search Works y Magali Benítez de Poliedric.

Programa - 21 de Mayo, 2008 Sala 102	
Horario	Casos de estudio y Tácticas
9:30-10:00	Registro de Asistentes
10:00-11:30	Visita de la Feria y Conferencias en Sala 103 (Auditorio)
11:30-12:15	<b>Marcas en el contexto:</b> cualquier marca, desde las tradicionales hasta las que han nacido con el desarrollo de Internet, están expuestas más que nunca a la crítica tanto de clientes como de usuarios. En este panel debatirán expertos en generación de marca y nuevos medios. Con David Castro de Buzztrend y Guillermo Vilarroig de Overalia.
12:15-13:00	Visita de la Feria
13:00-13:45	<b>La Búsqueda Universal y sus efectos:</b> la búsqueda abarca cada vez más distintos formatos, sobre todo el formato video está en auge. ¿Cómo afecta esto al posicionamiento y qué nuevos aspectos tenemos que considerar en la optimización? Con Luisella Mazza de Google.
13:45-14:30	<b>Caso Iberia:</b> Indra Sistemas cuenta cómo optimizó la web de Iberia.com, un proyecto global y complejo. Con José Andrés Pérez León de Indra Sistemas y de Pedro Cos Iberia.com.
14:30-16:00	Comida y Visita de la Feria
16:00-16:45	<b>Compra de Links, ¿el eterno dilema?:</b> comprar o no comprar enlaces es uno de los eternos dilemas que nos encontramos ante cualquier estrategia SEO. Distintos especialistas hablarán sobre los pros y contras de la compra de enlaces. Con Miguel Sánchez de iProspect España.
17:00-17:45	<b>Finanzas ¿moviendo lo inamovible?:</b> el sector de la banca está empezando a enfocar su presencia en buscadores y distintos medios sociales. Expertos de sector y nuevos actores del mercado debatirán sobre el presente y el futuro cercano de este sector en Internet. Con Boris Hageney de Tarifas24 y Miguel Orense de Adesis.
18:00-18:45	<b>¿Cómo buscan los jóvenes?:</b> la nueva generación está desarrollando nuevos comportamientos de búsqueda, tanto en los tradicionales buscadores como en las redes sociales. Un panel de expertos y usuarios debatirá sobre estos nuevos comportamientos. Con Bernardo Hernández de Google como moderador.
18:45	Bebida de despedida / Barra libre de cerveza (Zona Exposición)

Programa - 21 de Mayo, 2008 Sala 103 (Auditorio)	
Horario	Internacional y Social Media
9:30-10:00	Registro de Asistentes
10:00-10:45	<b>Keynote de Bernard Girard:</b> como autor del libro "El modelo Google: una revolución de management" analizará en detalle las prácticas de gestión de Google y cómo su modelo de administración y de innovación puede servir de ejemplo a empresas de todos los países y de todos los sectores.
10:45-11:30	Desayuno
11:30-12:15	<b>Keynote de Jeffrey Revoy:</b> VP Europe, Search & Social Media, Yahoo!
12:15-13:00	Visita de la Feria
13:00-13:45	<b>Keynote de Eric Tholome:</b> como Group Product Manager - Opensocial de Google, Eric Tholome, nos hablará del conjunto común de APIs para aplicaciones sociales que ha puesto a disposición Google, para que los desarrolladores puedan crear aplicaciones para distintos medios y redes sociales.
13:45-14:30	<b>Target Europa:</b> ¿cómo se debe abordar la presencia en buscadores en distintos países? En este panel hablarán expertos internacionales que se centrarán en estos países: Alemania, Italia y Holanda. Con Thomas Bindl de RefinedLabs, Lennert de Rijk de Onetomarket y Massimo Burgio de Sempo Europa.
14:30-16:00	Comida y Visita de la Feria
16:00-16:45	<b>Facebook Apps Workshop:</b> se habla mucho de las aplicaciones de Facebook, pero pocos saben desarrollar aplicaciones que funcionan. En este taller práctico, dos expertos internacionales desarrollarán varias aplicaciones junto con los asistentes. Con Gi Fernando y Shah Niraj de Techlightenment.
17:00-17:45	<b>Target Global:</b> ¿cómo se debe abordar la presencia en buscadores en distintos continentes? En este panel hablarán expertos internacionales que se centrarán en estos continentes: América del Norte y América del Sur. Con Rand Fishkin de SEOMoz.org y Matias Perel de Latin3.
18:00-18:45	<b>Target Europa:</b> ¿cómo se debe abordar la presencia en buscadores en distintos países? En este panel hablarán expertos internacionales que se centrarán en estos países: Reino Unido y Francia. Con Andrew Girdwood de Bigmouthmedia y Anders Hjorth de Relevant Traffic.
18:45	Bebida de despedida / Barra libre de cerveza (Zona Exposición)